

## MONITORAGGIO DELLE PROIEZIONI (LOG)

Il nostro sistema per la gestione della pubblicità, Roger Pubblicità, tiene traccia di tutte le volte che il vostro video viene passato su schermo, riportando data, ora, la playlist associata e la fascia oraria di proiezione (pomeridiana o serale).

Per accedere al monitoraggio potete seguire le istruzioni che vi verranno inviate via mail, oppure visitare il sito [www.cinemacareni.it/roger/pubblicita](http://www.cinemacareni.it/roger/pubblicita) (senza accento) e inserire il codice del vostro video.

Saranno disponibili (per il momento in fase sperimentale) i riepiloghi completi anche del titolo del film proiettato e di quanti spettatori vi erano in sala al momento della proiezione del vostro video.



Per tutte le info sul sistema Roger Pubblicità visitate il sito [www.samdigital.eu](http://www.samdigital.eu)

### NOTE DI LICENZE-COPYRIGHT/ LIMITAZIONI D'USO

- Se nei vostri video compaiono loghi/immagini/musiche od altro materiale coperto da diritti d'autore, sarà vostra premura chiedere ai detentori dei diritti la riproducibilità del contenuto al pubblico.
- Associazione Culturale Careni non si assume nessuna responsabilità per quanto riguarda le spese di diritti che eventuali contenuti protetti da copyright richiederebbero. Accettiamo il video "così com'è", in caso di eventuali controlli rimettiamo al fornitore del video di rispondere secondo i termini legali della normativa vigente.
- Salvo diversa indicazione, i video pubblicitari (combinazioni di audio, video, effetti dissolvenza ecc...) elaborati da noi a partire da immagini statiche dai voi forniteci, sono destinati ad uso esclusivo interno del Cinema Careni e presso il sito Roger Pubblicità al quale viene fornito il link per la visione in anteprima del video. Ogni altro uso al di fuori di questi canali non è consentito, salvo inoltro di specifica richiesta e successiva autorizzazione da parte nostra. Se il video verrà utilizzato per altri scopi, diversi da quelli descritti sopra, senza specifica autorizzazione da parte nostra, ci riserviamo la facoltà di sospendere la proiezione del video anticipatamente e interrompere il contratto pubblicitario stipulato in precedenza, senza fornire alcun tipo rimborso per le mancate visualizzazioni.
- E' nostra premura mantenere intatti nel nostro archivio digitale i vostri video e utilizzarli soltanto al fine di proiezione della pubblicità in sala e anteprima web su Roger Pubblicità.
- Per questioni economiche e di spazio, garantiamo la permanenza dei Vs file inutilizzati all'interno dell'archivio digitale per un massimo di due anni, compreso il corrente. Ad esempio: un video inutilizzato dalla stagione 2017/2018, sarà eliminato automaticamente a partire dalla stagione 2019/2020.
- L'inserzionista, inviando i file video, garantisce la lettura e l'accettazione delle clausole incluse in questa documentazione.
- Per una maggiore trasparenza, "log proiezioni" (dati relativi alle proiezioni e quali spot pubblicitari sono passati su schermo) sono pubblicamente consultabili all'indirizzo [www.cinemacareni.it/roger/pubblicita](http://www.cinemacareni.it/roger/pubblicita)
- Tutti i dati dell'inserzionista e dei video sono trattati secondo l'attuale normativa vigente. Tutta la documentazione completa è reperibile nell'apposita sezione del sito web [www.cinemacareni.it](http://www.cinemacareni.it)

### Contatti

#### Gestione Tecnica Pubblicità

[informatico@cinemacareni.it](mailto:informatico@cinemacareni.it)

#### Contratti e info commerciali

[schermo@cinemacareni.it](mailto:schermo@cinemacareni.it)

#### **Associazione Culturale Careni**

Via Guglielmo Marconi 16, 31053 Pieve di Soligo TV

C.F e P.IVA 03842480265 - <http://www.cinemacareni.it> - PEC: [ass.careni@pec.cinemacareni.it](mailto:ass.careni@pec.cinemacareni.it)



## PUBBLICITA' SU SCHERMO

### *Panoramica di Funzionamento e Specifiche Tecniche*

ultimo aggiornamento: settembre 2023

[informatico@cinemacareni.it](mailto:informatico@cinemacareni.it)

## SPECIFICHE TECNICHE PUBBLICITA' SU SCHERMO

La pubblicità digitale su schermo è regolata attraverso una playlist automatica, programmata per riprodurre una sequenza di file video di lunghezza variabile.

Sono accettate sia immagini statiche da abbinare ad un sottofondo musicale\*, sia video con musica/voce già in possesso dell'inserzionista.

Si riportano in seguito le specifiche tecniche da rispettare:

### FILE VIDEO

Formato ideale file video: **MP4, MKV, M2T**

Dimensione ideale fotogrammi (pixel): **1920 x 1080**

Durata: 15/20/30 secondi (ci si riferisce alla normale durata degli spot. Saranno concesse durate diverse previo accordo con i responsabili della pubblicità.)

Audio: Dolby Digital **5.1** o stereo

Altri formati accettati: MPG, AVI

N.B.: la superficie utile di proiezione su schermo per i video pubblicitari è proporzionale a **1920 x 1080** pixel. Nel caso di video con altre proporzioni, saranno aggiunte automaticamente delle bande nere a lato o sopra e sotto il video. (vedi sotto)



### FILE IMMAGINE\*

\* il tutto sarà poi convertito in video da noi, si vedano le limitazioni d'uso nell'ultima pagina

Nel caso di file immagine statica, verrà trattata creando direttamente da noi un video secondo le specifiche di cui sopra, aggiungendo un sottofondo musicale.

Formato ideale file immagine: **JPG**

Dimensione ideale (pixel): **1920 x 1080**

Risoluzione: 200 dpi

Altri formati accettati: BMP, PNG

N.B.: come per i formati video è necessario che rispettino le proporzioni indicate.

In caso contrario saranno modificati come indicato sopra.

## TARGET VIDEO e PLAYLIST

Le playlist della pubblicità sono 2: una pomeridiana e una serale, che vengono proiettate a seconda del film:

• **Pomeridiana:** per un pubblico composto per lo più da bambini/famiglie (percentuale di pubblico prevalentemente minorenni)

• **Serale:** per film un po' più "impegnati" con una percentuale di adulti più elevata

E' possibile dichiarare su quale tipo di playlist vada un video, e predisporre 2 video differenti a seconda del target che si vuole raggiungere.

*N.B.: in caso di pubblicità di prodotti alcolici (vino, birra ecc...) si segue la normativa: Art. 13 legge 30 marzo 2001, n.125 (<https://www.parlamento.it/parlam/leggi/01125l.htm>) e le pubblicità riguardanti queste categorie verranno proiettate soltanto nelle playlist definite "Serali".*

## INVIO FILE VIDEO/IMMAGINI

Per inviarci il Vs file video o immagine vi segnaliamo questi modi, in ordine di preferenza per quanto riguarda da parte nostra la velocità di elaborazione e la messa in proiezione:

- Utilizzando Google Drive. Se disponete di un account Google potete:  
-> condividere il file all'indirizzo **proiezione@cinemacareni.it**, oppure  
-> caricare i vostri video direttamente nella nostra cartella pubblica che trovate all'indirizzo: <http://tinyurl.com/cinemacareni> cliccare in alto a destra su "Apri in Drive")
- Caricamento del file presso uno spazio web (es. WeTransfer), di cui dopo ci fornirete il link per il download
- Invio file all'indirizzo email **informatico@cinemacareni.it** (Max 20 MB)
- Di persona, portando fisicamente il file tramite supporto USB. A tal proposito verrà concordato un appuntamento per il passaggio dei file.

-> **Una volta scelto il metodo di invio file, è gradito un avviso via mail all'indirizzo **informatico@cinemacareni.it**.**

## AGGIORNAMENTI VIDEO FUTURI

Per futuri aggiornamenti o variazioni di spot, vi chiediamo di fornirci il materiale con un adeguato anticipo, in modo tale che il filmato possa essere elaborato dai nostri sistemi e messo in programmazione rispettando i tempi tecnici necessari.

Se, ad esempio, si vuole che il video vada in proiezione dal weekend di ricezione è necessario inviare i file:

- entro le **ore 20.00 del lunedì**, per immagini statiche da convertire in video
- entro le **ore 12.00 del mercoledì**, per video inviati tramite mail od altri sistemi
- entro le **ore 15.30 del giovedì**, per video caricati direttamente su Google Drive

In caso contrario non garantiamo che il file sia proiettato durante il weekend di ricezione, ma sarà messo in programmazione dal weekend successivo.

Riceverete comunque una mail automatica che vi confermerà la messa in playlist del vostro video e indicherà la data di prima proiezione.