


# Pubblicità

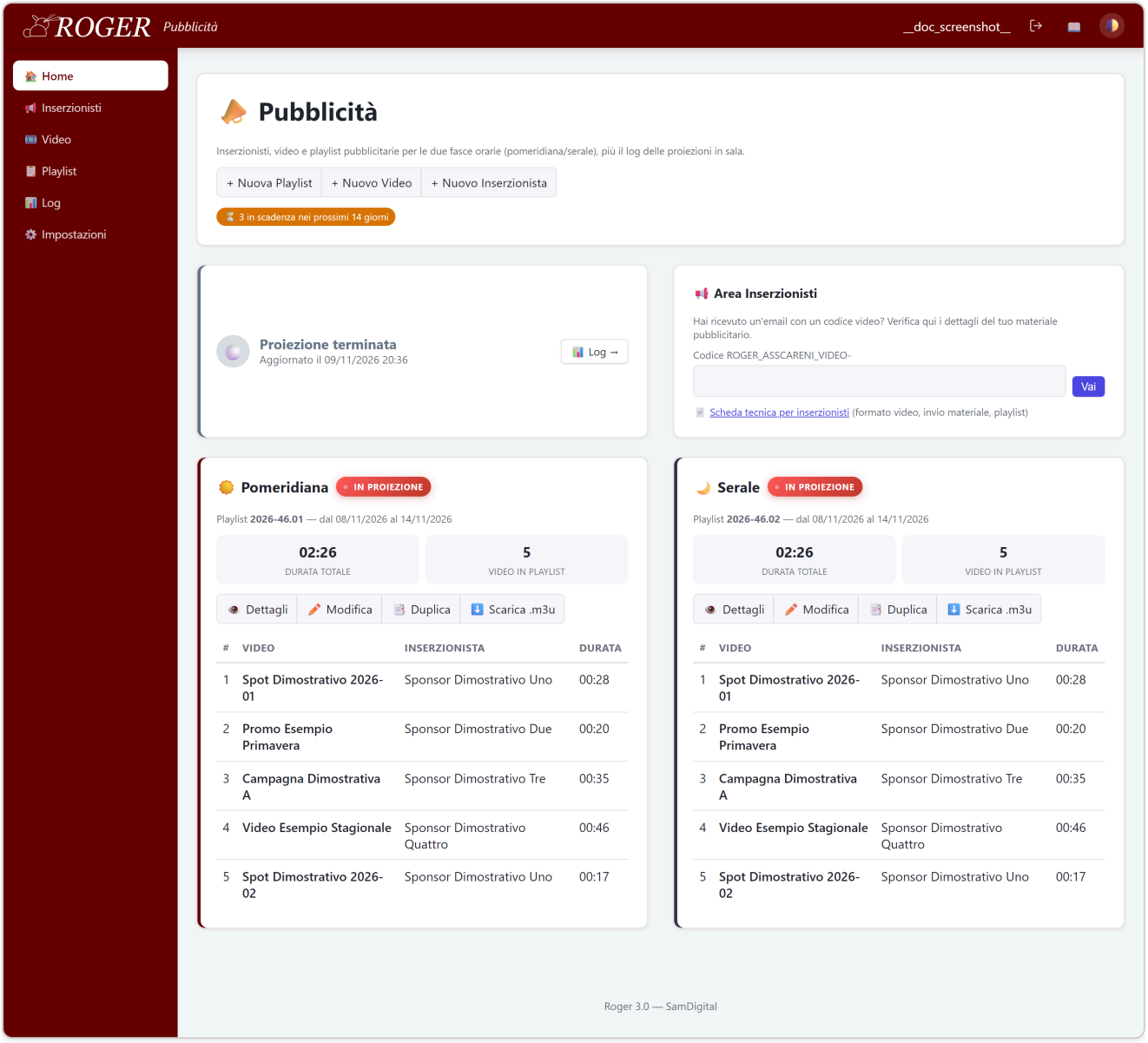
Inserzionisti, playlist e digital signage

## Manuale Operativo

Roger 3.0 — SamDigital — aggiornato al 10 novembre 2026

# 1. Introduzione

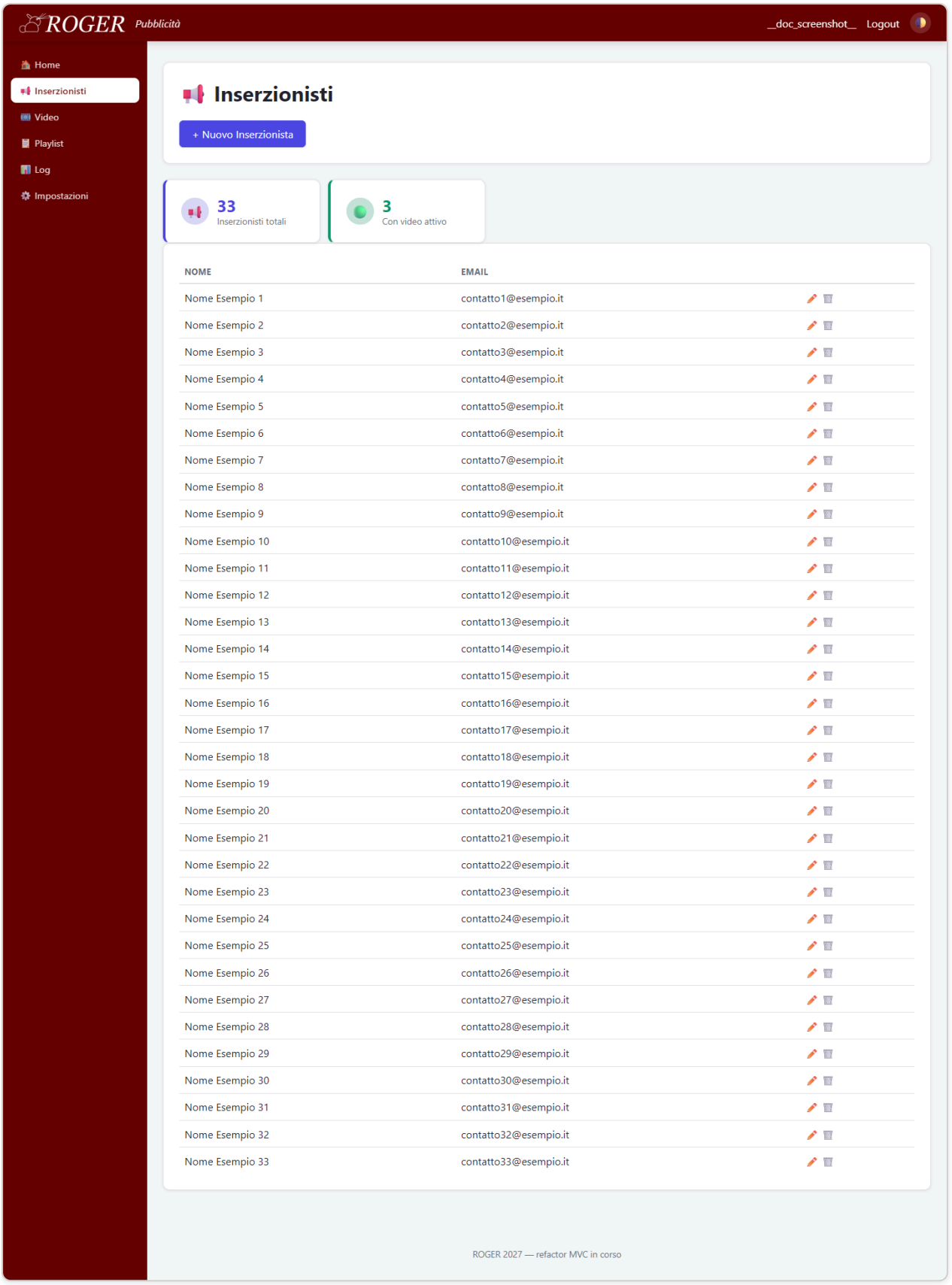
Il modulo **Pubblicità** gestisce gli spot pubblicitari proiettati in sala prima dei film, organizzati in due fasce orarie (**pomeridiana** e **serale**), ciascuna con la propria playlist. Comprende l'anagrafica degli inserzionisti, i singoli video pubblicitari con relativa validità, le playlist generate per la cabina di proiezione e il log di ciò che è stato effettivamente trasmesso.




*Home Pubblicità: le due fasce con la playlist corrente di ciascuna.*

# 2. Inserzionisti

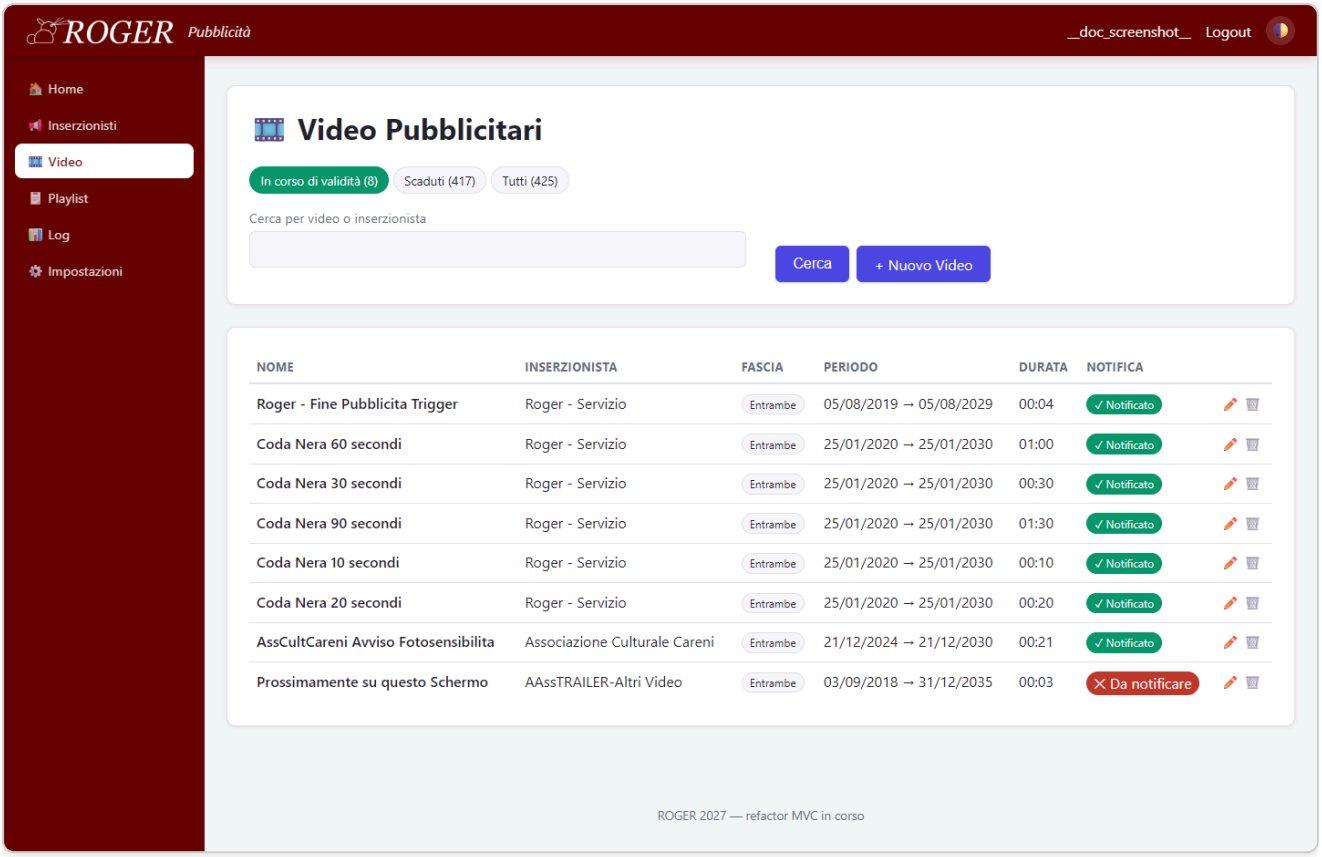
Anagrafica di chi acquista spazi pubblicitari (nome ed email di contatto), a cui vengono associati uno o più video.




*Elenco inserzionisti (dati redatti in questo esempio).*

# 3. Video

Ogni video ha un periodo di validità: passata la scadenza risulta “scaduto” e non viene più incluso in una nuova playlist, ma resta nello storico. Da qui si carica un nuovo video, si consultano quelli già inseriti (filtrabili tra in corso di validità/scaduti/tutti) e si invia una notifica all’inserzionista.




*Elenco video pubblicitari.*

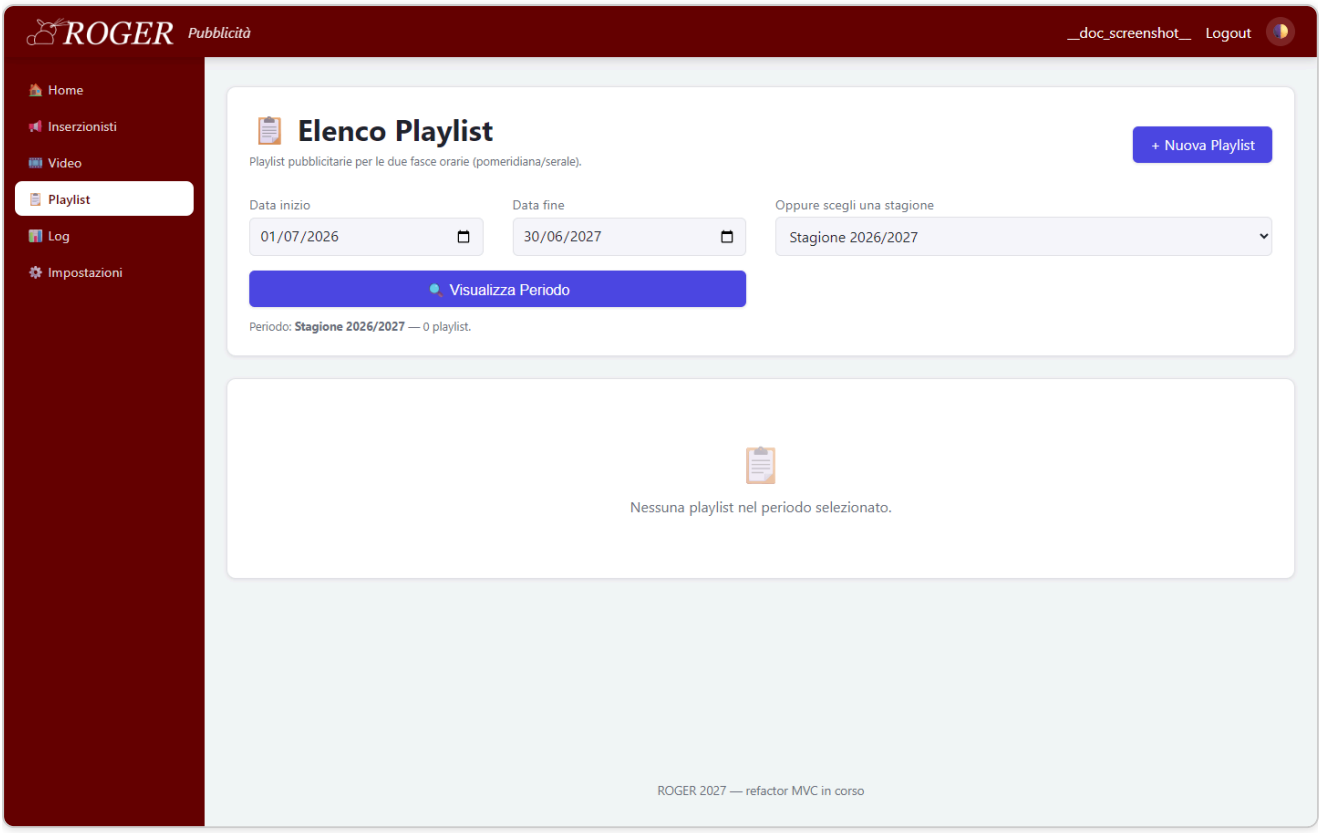
## 3.1 Area Inserzionisti

Un inserzionista che ha ricevuto via email un codice video può, dalla home del modulo, verificare autonomamente i dettagli del proprio materiale senza bisogno di credenziali di accesso: proiezioni totali, spettatori totali e lo storico di ogni singola proiezione, con lo stesso film calcolato (e lo stesso “dal lettore” quando differisce) già visto nel Log (§5).

# 4. Playlist

La playlist è la sequenza effettiva di video che viene trasmessa in una fascia: si genera a partire dai video validi in un dato periodo, si può scaricare in formato `.m3u` per il lettore multimediale di cabina, duplicare per crearne una variante, o consultare nel dettaglio. Quando si crea o si modifica una playlist, i video disponibili si aggiungono con ➕ **Aggiungi** e, nella colonna “Playlist in costruzione”, si ordinano trascinandoli per la maniglia ⠿ (una barra colorata indica dove verrà inserito il video)

oppure con le frecce ▲▼ — le frecce restano l'unico modo da tablet o telefono. L'ordine si salva con **Aggiorna Playlist** / **Crea Playlist**.

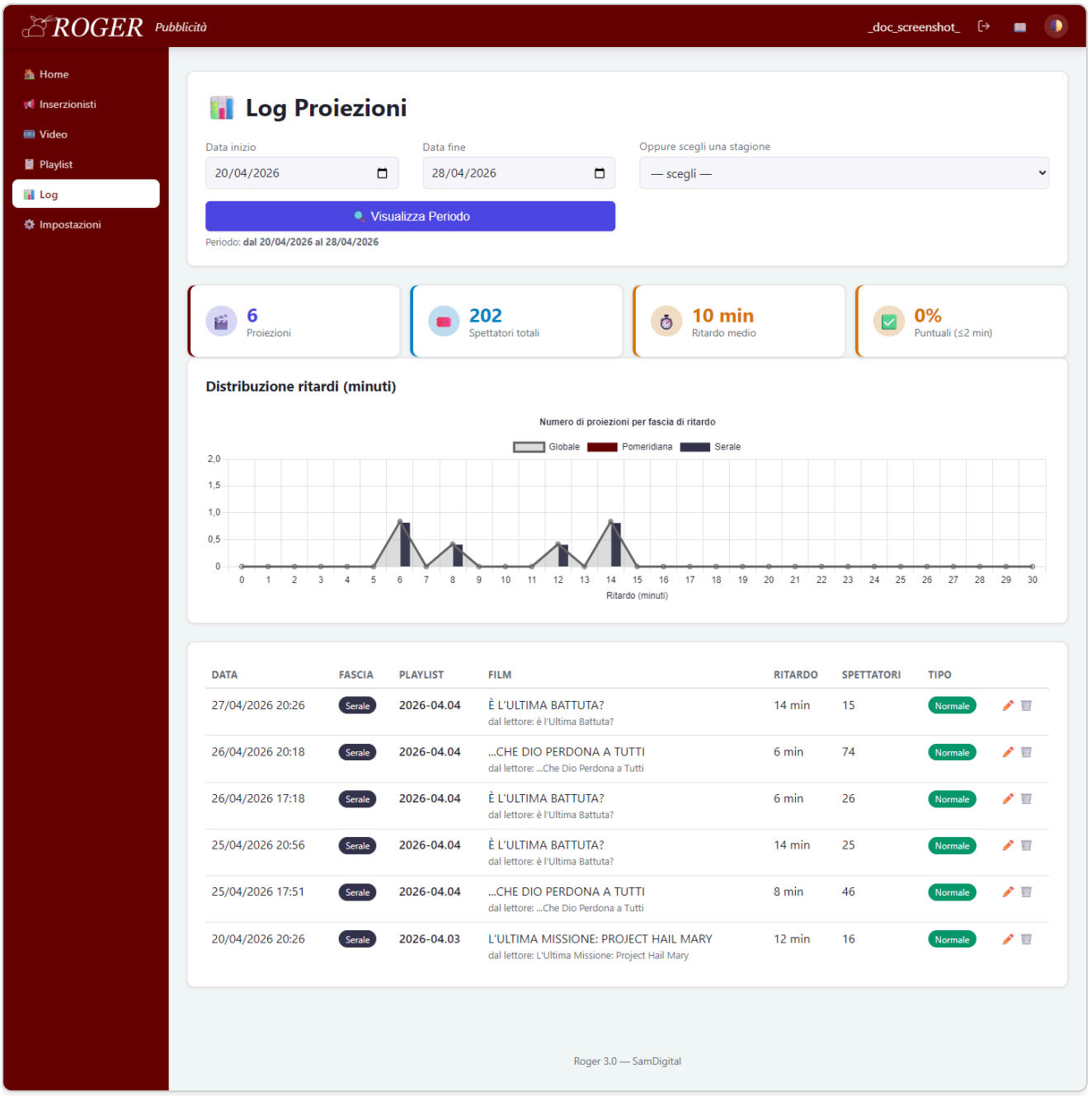



*Elenco playlist.*

# 5. Log Proiezioni

Registra cosa è stato effettivamente trasmesso in sala (non solo cosa era previsto in playlist) — il lettore multimediale di cabina invia qui una notifica ad ogni riproduzione, permettendo di verificare a posteriori che una pubblicità sia davvero andata in onda.

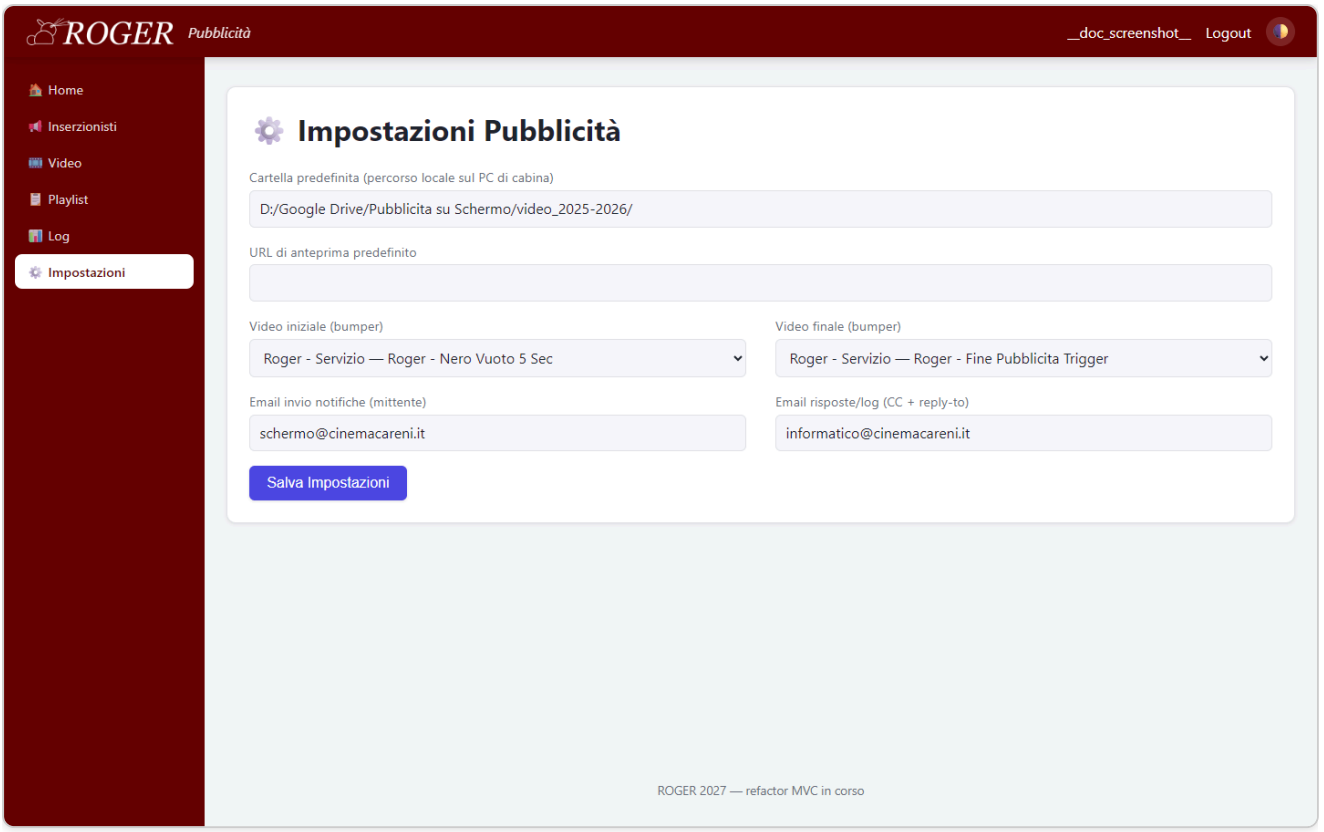
La colonna **Film** mostra il titolo calcolato incrociando l'orario con la Programmazione (stessa logica già usata dal Bar per attribuire una vendita a uno spettacolo) — non il testo che il lettore multimediale dichiara di suo conto, che compare invece in piccolo sotto, solo quando differisce, con l'etichetta "dal lettore". Per lo storico precedente all'introduzione di questo calcolo, il titolo è stato recuperato a posteriori incrociando la programmazione dove disponibile (da fine novembre 2025) e, per il periodo più vecchio, le consegne DCP di quei giorni (solo il titolo, senza orario, e solo quando un unico film risultava in consegna quel giorno) — esattamente come già fatto per lo storico del Bar. I log per cui non è stato possibile determinare il film con certezza restano senza, invece di un'attribuzione indovinata.




*Log delle proiezioni, con il film calcolato e quello dichiarato dal lettore.*

# 6. Impostazioni

Parametri usati dal sistema di cabina: cartella locale predefinita dei file video, video di apertura/chiusura fissi (bumper) aggiunti automaticamente a ogni playlist, e gli indirizzi email usati per notifiche e log.




*Impostazioni del modulo Pubblicità.*

# 7. Applicativi cabina di proiezione

Alcuni indirizzi del modulo non sono pensati per un browser ma per essere richiamati automaticamente dal **client ROGER di cabina** — la stessa piattaforma vista finora, ma nella versione installata sui PC della cabina di proiezione, che si interfaccia con l'hardware locale (lettore multimediale, proiettore) invece che con un browser: scaricare la playlist del momento, inviare il log di trasmissione, segnalare lo stato del dispositivo. Non richiedono login — sono pensati per essere chiamati da un programma, non da una persona.

# 8. Accesso BI

Il log di trasmissione (un log per ogni ciclo pubblicitario andato in onda — fascia, film calcolato da programmazione con il suo orario reale di inizio, eventuale valore dichiarato dal lettore se diverso, ritardo, spettatori) è consultabile in sola lettura da uno strumento di analisi esterno come Power BI — l'URL e la relativa chiave si gestiscono da **Amministrazione → Accesso BI** (vedi il manuale Accesso, §5.4), non da questo modulo. Per ora è esposta solo questa tabella: un domani, per collegare l'esposizione a un video/inserzionista specifico, servirebbe anche il catalogo video e la tabella ponte playlist↔video, non ancora incluse.